



Arthur Igreja

Inovação e Transformação Digital

Arthur Igreja é palestrante em mais de 150 eventos por ano como o TEDx no Brasil, Europa, Estados Unidos e América do Sul.

É autor do livro sobre inovação "Conveniência é o nome do Negócio", co-fundador da plataforma AAA com Ricardo Amorim do Manhattan Connection.

Possui Masters in International Business nos EUA pela Georgetown University, Corporate Masters of Business Administration na Espanha pela ESADE, Mestrado Executivo em Gestão Empresarial pela FGV/EBAPE, certificações executivas em Harvard & Cambridge, pós-MBA em Negociação pela FGV e MBA pela FGV/Ohio University.



Transformação Digital

O impacto das tecnologias nos novos modelos de negócio



Futuro pós crise

O que fizeram as empresas que se reinventaram e até cresceram durante a pandemia? O que mudou daqui pra frente?