



Caio Túlio Costa

Expert em mídia digital

Caio Túlio Costa é jornalista, professor de comunicação e expert em comunicação digital.

Doutor em comunicação pela Universidade de São Paulo, Caio Túlio desenvolveu em 2013 na Columbia University uma pesquisa para mapear os modelos de negócios possíveis para a indústria da comunicação na era digital.

Doutor em comunicação pela Universidade de São Paulo, é professor da pós-graduação em jornalismo na Escola de Propaganda e Marketing (ESPM) em São Paulo. A pesquisa foi realizada por Caio Túlio na condição de Visiting Research Fellow na Columbia University Graduate School of Journalism, em Nova York.



Jornalismo Digital

O futuro da mídia e as perspectivas do mercado de comunicação



Ética na Mídia

Definições clássicas da ética e da moral, além da questão das diversas verdades, e as contradições éticas na mídia