



Caito Maia

Fundador da Chilli Beans

Caito Maia, o criador da Chilli Beans, maior marca de óculos sul-americana, revela que é mais apaixonado por relógios do que óculos, e conta que tem uma coleção com mais de 200 relógios.

Anualmente, Caito e alguns diretores organizam viagens a algumas praças e regiões, visitando todos os pontos-de-venda desses locais. Nessas chamadas turnês, os objetivos são reconhecer as pessoas que trabalha pela rede, e também aproveitar para identificar problemas e oportunidades e ter contato direto com os consumidores.



Empreendedorismo

Como Caito começou com a Chilli Beans e a tornou uma das maiores marcas do país



Gestão

Apesar do intenso crescimento da marca, nos últimos anos, o empresário faz questão de tocar a operação e de estar envolvido com tudo que está acontecendo