



Carlos Ferreirinha

Especialista em mercado de luxo

Carlos Ferreirinha é o mais importante formador de opinião sobre o Mercado e a Gestão do Luxo e Premium da América Latina.

São mais de 25 anos no gerenciamento de operações, desenvolvimento de negócios, marketing, comunicação e inteligência estratégica, com posições executivas seniores em empresas como EDS e Louis Vuitton – grupo LVMH, onde foi CEO Brasil e diretor sênior da América Latina.

Em 2001, fundou a MCF Consultoria, uma empresa que traduz a inteligência do Luxo em gestão, provendo consultoria, orientação, treinamento, capacitação e educação.



Negócio do Luxo

Entendimento das mudanças do mercado e sensibilização para o desenvolvimento de novas competências e mudança de atitude



Vendas Emocionais

Entendimento sobre motivação e comportamento dos consumidores, para construção de atitudes assertivas nas vendas