



Fred Rocha

Vendas, varejo e consumo

Fred Rocha é um apaixonado pelo varejo e seus consumidores, eleito duas vezes profissional de marketing do ano de 2016. Fundador do Varejo Show, criador do primeiro Reality Show de vendas do Mundo.

Fred já fez diversas viagens internacionais em busca de ideias e modelos de negócios inovadores e disruptivos. Estudou economia e formou-se em publicidade pela Universidade de Ribeirão Preto. Fundador do portal de notícias Varejo1 e criador da primeira agência de propaganda focada em varejo em Minas Gerais.



Varejo do Futuro

Uma nova forma de vender e quais as tendências que levam o público a consumir de uma nova forma



Super Atendimento

Fred conduz os participantes a uma viagem onde analisa e conceitua o novo consumidor e as tendências de consumo