



Marcos Hiller

Posicionamento de marca e cultura digital

Marcos Hiller é palestrante profissional e construiu uma verdadeira autoridade no universo do branding. Tem 5 livros publicados na área, leciona na FIA-USP e na FGV Management, e se tornou uma referência quando o assunto é posicionamento e construção de relevância de marca.

É também mestre em comunicação e consumo pela ESPM, e atua como pesquisador nas áreas de redes sociais, consumo, branding e cultura digital, e por meio de um estilo muito próprio de lidar com audiências, ministra palestras pelo Brasil e exterior sobre inquietantes temas desse ecossistema digital que habitamos.



Mercado Consumidor

Consumo: um sistema que classifica semelhanças e diferenças



Branding

Posicionamento e a arte de construir marcas