



Maria Augusta Orofino

Inovação e Modelos de Negócios

Empresária, palestrante, consultora organizacional e facilitadora de workshops e treinamentos empresariais em todo o Brasil e no exterior nas áreas de Inovação, Modelos de Negócios, Design Thinking e Organizações Exponenciais, tendo capacitado mais de 10 mil pessoas nos últimos 7 anos. Professora da ESPM, FGV, HSM e SENAC.

Mestre em Gestão do Conhecimento com cursos de extensão realizados na Duke University e UC Berkeley – USA e Universidade de Barcelona – Espanha. Foi coordenadora do programa INOVA-SC entre 2011 e 2013, responsável pela implantação de 13 polos de inovação em Santa Catarina.



Cultura Organizacional

Organização a partir da identificação de comportamentos e atitudes necessárias para atender aos quesitos da inovação



Liderança

Necessidade de conectar diferentes gerações de colaboradores em busca de um propósito transformador massivo