



Mauricio Gois

Marketing, vendas e gestão

Educador, escritor e conferencista e autor de mais de uma centena de artigos divulgados em vários países e publicados nas mais importantes revistas formadoras de opinião nacional. Autor de mais de 20 livros, Gois é apontado como o conferencista do conteúdo transformador que beneficia os participantes e leitores com reflexões para mudanças significativas nas áreas da C.H.A.V.E: Conhecimentos, Habilidades, Atitudes, Valores e Entrega (e Environment).

Formado pela Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras da Universidade Gama Filho do Rio de Janeiro, lecionou na Universidade Católica de Campinas e foi professor convidado na Brown University, EUA.



Vendas

12 Soluções práticas em vendas, para crescer mais em mercados competitivos



Liderança

Líderes excelentes, colaboradores motivados, empresas mais lucrativas