



Mauricio Morgado

Especialista em Varejo e Consumo

Maurício Morgado é uma das maiores autoridades em varejo no Brasil. Doutor em Administração de Empresas pela EAESP/FGV, Mestre em Administração de Empresas pela FEA-USP e Graduado em Administração de Empresas pela FEA-USP. É sócio da Morgado & Vitelli Consultoria, professor da FGV-EAESP, ligado ao GVcev – Centro de Excelência em Varejo da FGV-EAESP e atua nas áreas de consultoria em marketing e vendas, CRM, internet marketing e treinamento em marketing, vendas e varejo.

Foi autor e co-organizador do livro “Varejo – Administração de Empresas Comerciais” da Editora SENAC (1997), autor da dissertação “Internet como mídia de marketing direto no Brasil” (1998) e da tese “Comportamento do consumidor online: perfil, atitudes e uso da Internet” (2003).



Merchandising

Entender a dinâmica do consumidor (ou shopper, como preferem alguns) no ponto-de-venda



Tendências do Varejo

Mudanças no ambiente, as consequentes tendências de mercado e as 14 Respostas do Varejo a esse cenário