



Paulo Silva

Gestão de pessoas e transformação digital

Paulo Sergio Silva foi pioneiro da internet na América Latina nos anos 80. Mais conhecido como Paulão, O CEO Rock'n'Roll, o executivo traz na bagagem sucessos na área de inovação e transformação digital.

De 2014 a 2018, foi o CEO do Walmart.com no Brasil, na qual teve como principais missões o desenvolvimento do Market Place e a preparação para um novo momento da operação de e-commerce. Foi o responsável pelo desenho e a implementação de estratégias para garantir crescimento sustentável, foco no cliente e produtividade inteligente, ao mesmo tempo em que rapidamente levou a empresa a apresentar uma das três maiores audiências do segmento no País.



Gestão de Pessoas

Liderança, determinação,
lidar com perfis diferentes de
profissionais



Inovação

Gestão de negócios voltados
para a tecnologia, vendas
digitais