



Renato Gosling

Inovação e Modelos de Negócios

Renato Gosling respira vendas, marketing e inovação, desde quando comprava adesivos no centro de São Paulo e vendia para os colegas da escola. Seguiu respirando vendas durante a vida acadêmica, graduando-se em Administração de Empresas pela PUC-SP e especializando-se em Business pela FGV.

Logo, se destacou por buscar formas inovadoras de desenvolver novos negócios em mercados inovadores, trabalhando em empresas que lançaram tendências no mundo digital.

Foi assim que construiu sua trajetória como gestor de contas da Rede Elemidia (mídia digital out of home) e Hands (mobile marketing) e como sócio-diretor comercial da FingerTips (aplicativos multi-plataforma, sites móveis e games), empresa adquirida pelo Grupo RBS.



Vendas e Marketing

A forma inovadora de fazer marketing que veio para ficar e está transformando leads em compradores de forma mais rápida a um custo menor



Empreendedorismo

Aprenda com desafios e superações de empreendedores dos mais variados segmentos as 6 maneiras mais efetivas de sermos bem-sucedidos