



Ricardo Neves

Inovação e Pensamento Estratégico

Ricardo Neves é empresário, consultor, autor e entusiasta das ideias relativas a inovação para mudança evolutiva nos negócios corporativos e nos estilos de vida das pessoas. Possui graduação como engenheiro electricista/eletrônico pela PUC Rio, e é mestre (M.Sc.) em engenharia de produção pela COPPE/UFRJ. Conta com mais de trinta anos de experiência, no Brasil e exterior, ajudando a desenvolver o pensamento e ação estratégicos em grandes empresas nacionais, multinacionais e organizações de desenvolvimento (Banco Mundial, BID, agências da ONU, etc.).

Possui seis livros lançados desde 2004, sobre estratégia, inovação e mudanças, utilizados também como “ferramentas de conhecimento” nos workshops e atividades in-company, destacando-se entre esses “Tempo de Pensar Fora da Caixa – A Grande Transformação das Organizações Rumo à Economia do Conhecimento”.



Gestão de empresas

A melhor estratégia para as empresas é se adiantar e aproveitar de maneira proativa a crise como um tempo para “pensar fora da caixa”



Negócios

Identificar e melhor compreender cenários e próximas etapas da crise brasileira