



# Rubens Sant'Anna

## Especialista em Trade Marketing

Rubens Sant'Anna é um dos profissionais de Trade Marketing mais requisitados do Brasil, palestrante e consultor. Como empresário, é investidor em negócios na área de treinamento e consultoria empresarial. Formado em arquitetura e urbanismo, iniciou sua atuação no meio acadêmico através de diversas especializações, nas áreas de Branding, Psicologia do Consumidor e Gestão Empresarial.

É professor na ESPM das disciplinas de Trade Marketing, Shopology – O Consumidor no PDV, Gestão de Varejo de Moda e Franchising, Trade Marketing e Shopper Insights e Gestão de Produtos e Marcas. Idealizou o primeiro curso do mercado especializado em canais de vendas, ministrado em São Paulo.



### Trade Marketing

Desmistificar a área, apresentar seus principais objetivos e ferramentas são alguns dos tópicos abordados



### Varejo

Compreensão das principais tendências de consumo e como elas irão impactar o negócio varejista